Créer un système éditorial IA pour les réseaux sociaux : Produire et publier automatiquement des contenus alignés avec sa ligne éditoriale distanciel

- Structurer une stratégie éditoriale professionnelle adaptée à son activité.
- Organiser et centraliser sa production de contenu via un dashboard Notion.
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour accélérer et optimiser la création de contenu.
- Automatiser la publication de contenus sur plusieurs réseaux sociaux.
- Créer des workflows automatisés avec Make.
- Diagnostiquer, comprendre et corriger des erreurs techniques liées aux automatisations.

Par Valentin MOTTIER, Diplômé Master 2 en gestion des affaires en entreprise.
Spécialisé dans l'apprentissage et l'entrepreneuriat des stratégie en croissance digitale avec une spécialisation dans l'univers de l'automatisation et de l'automatisation IA.

Programme détaillé de formation

J1 : Enjeux, démonstrations et prise en main du calendrier éditorial

Module 1 : Comprendre les enjeux d'une stratégie éditoriale → 2h

- Connaitre les différents réseaux, leurs règles et leurs avantages : Insta, Facebook, Linkedin, GMB, Youtube

- Dashboard de pilotage : centraliser l'information et la gestion
- Avantages de l'automatisation : automatiser ce qu'on fait manuellement
- Comprendre l'automatisation : transfert de data, création et modifications de chams
- Cas concret d'une entreprise avec process non automatisés → 30min
- Cas concret d'une entreprise avec process automatisés → 30min

Module 2 : Calendrier éditorial Notion → 4h
→ prérequis : avoir un compte Notion

- Découverte de Notion et du dashboard de calendrier éditorial
- Les règles d'un template Notion pour gérer sa ligne éditoriale
- Comprendre le concept de bases de données, champs, et déclencheurs
- Comment structurer sa production de contenu
- Atelier : Prise en main d'un calendrier éditorial Notion → 2h
- Atelier : Récupérer 5 posts qu'on aime bien par réseau social → 1h

Module 3 : Création de l'écosystème IA : Workflow, agent IA et prompting → 2h

→ prérequis : avoir un compte Make, Claude api, Gemini API

- Comprendre la notion de workflow, l'automatisation au service de la productivité
- Les règles d'utilisation de Make, outil d'automatisation
- Claude et Gemini : comment créer un prompt efficace
- Atelier : utiliser l'IA au service de notre calendrier éditorial → 30min

J2 : Automatisation des réseaux sociaux & gestion des erreurs

Module 4 : automatisation des réseaux sociaux : instagram, facebook, linkedin, GMB → 6h

- Atelier : installer les 3 scénarios Make → 4h
  - 1 : Créer le contenu et l'image du post à destination du réseau social sélectionné, automatiquement
  - 2 : Changer l'image de n'import quel post déjà créé automatiquement
  - 3 : Programmer la publication automatique du post sur le réseau social de destination
- Comprendre leurs impacts sur notre dashboard éditorial Notion 30min

- Atelier : créer un post + image par réseau social → 1h30

Module 6 : Gérer les systèmes d'erreurs, les reconnexions et la maintenance → 1h30

- Comprendre pourquoi les scénarios d'automatisation peuvent tomber en erreurs
- Savoir localiser et comprendre l'erreur survenue dans Make
- Apprendre à résoudre les erreurs grace à l'IA
- Savoir mettre à jour ses outils et les versions correspondantes (Gemini et Claude surtout)

Public visé	Prérequis
Tout public Agent commercial Mandataire Conseiller / agent immobilier Chef d'entreprise Personne en charge du marketing d'une ou de sa propre entreprise	Pas de niveau d'études requis Avoir une bonne maîtrise de la compréhension écrite et orale de la langue française Avoir un compte Make, Claude api, Gemini API Avoir un compte Notion Un ordinateur avec bonne connexion internet

Admission

Admission du stagiaire après échange téléphonique, en visioconférence et / ou physique sur les différents besoins inhérents à ses besoins professionnels, et détermination de ses objectifs professionnels. Le stagiaire pouvant s'inscrire à la
Le stagiaire peut se situer :

En début de démarche pour obtenir une méthodologie et une formation complète
En cours de démarche pour avoir un retour sur leurs pratiques et de nouvelles pistes

Moyens/méthodes pédagogiques, ressources

Ingénierie andragogique utilisant quatre méthodes : magistrale, démonstrative, active et interrogative.

- Mise en situation et étude de cas permettant différents modes d'apprentissage.
- Support pédagogique remis au stagiaire avec une tram guidée pour faciliter la prise de note
- Atelier de questions/réponses entre les stagiaires et le formateur.
- Paperboard, vidéo projecteur, écran, accès internet

Moyens techniques

En inter : paperboard, vidéo projecteur, écran, accès internet.

Objectifs du programme

- Structurer une stratégie éditoriale professionnelle adaptée à son activité.
- Organiser et centraliser sa production de contenu via un dashboard Notion.
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour accélérer et optimiser la création de contenu.
- Automatiser la publication de contenus sur plusieurs réseaux sociaux.
- Créer des workflows automatisés avec Make.
- Diagnostiquer, comprendre et corriger des erreurs techniques liées aux automatisations.

Modalités d'évaluation

Analyse des besoins du stagiaire avec un questionnaire en amont de la formation et quiz en fin de formation pour justifier les compétences acquises
Evaluation à chaud
Evaluation à froid
Evaluation de l'acquisition des compétences avec des mises en situation, des exercices et des quiz dans le cadre de la formation
Grilles d'autoévaluation en fin de formation
Étude de pré admission sur les besoins

Accessibilité aux situations de handicap

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Durée et dates

Formation théorique et pratique Sur 2 jours soit 16 heures de formation
Date de formation sur demande.
Délais d'inscription 14 jours avant le début de la formation.

TARIF

560 € TTC par stagiaire en présentiel avec un minimum
De 5 stagiaires et un maximum de 15 stagiaires.

Intra entreprise sur devis.

Lieu de la formation

Formation en distanciel.

Contacts

Valentin MOTTIER
06 07 99 38 50
valentin@mottierconsulting.fr