UNE STRATÉGIE. UNE VISIBILITÉ. UN SYSTÈME.

3 formations. Un parcours pour faire la différence.

De l'idée à la publication.
De la présence à la visibilité.

Stratégie humaine, compréhension de Google et automatisation : trois leviers complémentaires.

★★★★★ **Plus de 2 500 stagiaires · plus de 570 avis Google 5 étoiles**

Pour les mandataires immobiliers, les mandataires en MLM et les mandataires de tous secteurs, ainsi que les leaders et animateurs de réseau. Ouvert à tout public.

01 / ALEXIS KOCISZEWSKI
Une stratégie de contenus, boostée par l'IA.

02 / SHIRLEY GILBERT
Comprendre Google. Piloter sa visibilité.

03 / VALENTIN MOTTIER
Créer sa télécommande. Automatiser la diffusion.

RÉFLÉCHIR. COMPRENDRE. DÉPLOYER.

Votre communication devient un système.

Que faut-il raconter ?

Comment être trouvé ?

Comment tenir le rythme sans tout refaire à la main ?

La différence se construit dès la stratégie. Ces trois formations relient **le fond, la visibilité et l'exécution**. Vous apprenez à construire une communication cohérente, à travailler votre présence Google et à déployer vos contenus avec un système que vous pilotez.

TROIS FORMATIONS. TROIS OBJECTIFS.

1 **Alexis : la stratégie de contenus et l'IA**

Partir du parcours d'achat pour bâtir une ligne éditoriale, un calendrier et des contenus réguliers, avec l'IA comme accélérateur d'écriture.

2 **Shirley : la compréhension de Google**

Comprendre les règles et les leviers de visibilité locale, suivre ses actions et corriger ce qui doit l'être.

3 **Valentin : l'automatisation maîtrisée**

Transformer le calendrier en un système de planification et de diffusion, avec des agents IA et vos outils connectés (Notion, Make).

Préparer sa visibilité pour 2027

Avec l'évolution de la recherche et des usages de l'IA, **la stratégie humaine reste le point de départ.** Un contenu utile, une présence cohérente et un pilotage régulier composent une base durable.

1 / ALEXIS KOCISZEWSKI

Stratégie de contenus & IA

Parcours d'achat · Calendrier éditorial · Copywriting · IA

2 JOURS / ACTION | Distanciel | 560 € par participant

Vos contenus deviennent les épisodes d'une série.

Une stratégie de contenus qui génère des prospects qualifiés chaque mois sur les réseaux sociaux : chaque publication trouve sa place dans un ensemble, et l'IA accélère la production sans remplacer votre ligne éditoriale.

1 Comprendre le parcours d'achat

Identifier les étapes de réflexion de vos prospects. Définir ce qu'il faut leur apporter, à quel moment et avec quelle intention.

2 Construire son calendrier éditorial

Organiser ses thèmes et ses séquences. Créer un fil conducteur qui relie les publications, entretient l'intérêt et accompagne la décision.

3 Écrire avec le copywriting et l'IA

Travailler les angles, les accroches et la progression du message. Utiliser l'IA pour produire régulièrement, en gardant la main sur le fond et sur votre ton.

VOUS REPARTEZ AVEC

- ✓ Une ligne éditoriale et un calendrier structurés.
- ✓ Des structures de posts et une méthode de copywriting.
- ✓ Une production régulière, assistée par l'IA.

CE QUE CELA CHANGE

Vous devenez **stratège de votre communication** : chaque post a un rôle, un objectif et une place dans le parcours de votre prospect.

2 / SHIRLEY GILBERT

Google Maps & visibilité locale

Fiche d'établissement Google · Google Maps · Pensée d'abord pour l'immobilier

2 JOURS / ACTION | Distanciel | 560 € par participant

Être trouvé. Comprendre pourquoi. Ajuster.

Quand une personne cherche un professionnel de l'immobilier sur Google, votre présence locale devient un point de contact essentiel. Une formation conçue d'abord pour les mandataires, conseillers et agents immobiliers, avec une intersession de mise en pratique. Aucune fiche n'est obligatoire au départ : elle peut être créée pendant la formation.

1

Comprendre le fonctionnement local

Explorer la pertinence, la distance et la notoriété : les trois critères annoncés par Google pour les résultats locaux. Auditer votre fiche actuelle.

2

Travailler sa fiche et sa présence

Comprendre les règles de la fiche Google, anciennement Google My Business. Travailler les informations, les services, les avis et la cohérence de votre présence.

3

Mesurer, piloter et corriger

Lire les indicateurs de performance disponibles. Repérer les points à améliorer, prioriser ses actions et repartir avec un plan d'action sur 90 jours.

VOUS REPARTEZ AVEC

- ✓ Une compréhension des leviers Google.
- ✓ Des actions à mener sur votre fiche.
- ✓ Une méthode de suivi et d'ajustement de votre visibilité locale.

CE QUE CELA CHANGE

Vous devenez **stratège Google** : vous comprenez le travail à mettre en place et pilotez vos actions pour développer votre visibilité et les occasions de contact.

3 / VALENTIN MOTTIER

La Télécommande

Système éditorial IA · Notion · Make · Diffusion automatisée

2 JOURS / ACTION | Distanciel | 560 € par participant

Votre calendrier prend vie. Vous gardez la main.

Construire avec Valentin un véritable système d'automatisation qui vous appartient : un calendrier éditorial virtuel, des outils reliés et des publications planifiées selon votre stratégie.

1

Créer son centre de pilotage

Organiser les contenus, les dates et les canaux dans un calendrier éditorial sous Notion. Des agents IA (Claude, Gemini) préparent la production, avec une validation humaine.

2

Relier ses canaux de diffusion

Connaître les règles de chaque réseau et configurer la diffusion avec Make : Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube et la fiche d'établissement Google.

3

Piloter une automatisation durable

Comprendre le fonctionnement du système, suivre les publications, ajuster et maintenir les scénarios. Construire un outil exploitable, au-delà de la génération de textes.

VOUS REPARTEZ AVEC

- ✓ Votre télécommande de publication.
- ✓ Un calendrier Notion et 3 scénarios Make clés en main.
- ✓ Les repères pour utiliser, contrôler et faire évoluer votre système.

CE QUE CELA CHANGE

Votre stratégie devient plus facile à déployer : **moins de tâches répétitives, une diffusion plus régulière** et du temps libéré pour votre activité et vos clients.

DU CONTENU À LA DIFFUSION

Trois expertises. Une même direction.

01 Alexis Kociszewski / Concevoir

Quel message publier, pour qui et à quel moment ?

À travailler : parcours d'achat, calendrier, copywriting et IA.

Le fond : une stratégie de contenus humaine, accélérée par l'IA

02 Shirley Gilbert / Être trouvé

Comment comprendre et travailler sa visibilité sur Google ?

À travailler : fiche Google, recherche locale, indicateurs et ajustements.

La visibilité : une présence locale pilotée

03 Valentin Mottier / Déployer

Comment exécuter son calendrier avec un système automatisé ?

À travailler : calendrier Notion, agents IA, scénarios Make et diffusion planifiée.

L'exécution : une télécommande que vous maîtrisez

L'ordre proposé : stratégie éditoriale, compréhension de Google, puis automatisation. Les formations peuvent aussi répondre à un besoin ciblé, selon votre point de départ.

DE LA STRATÉGIE À L'ACTION

Trois formations Action. Un tarif commun.

560 €

Par formation et par participant

2 jours · 16 h · En distanciel

Le même format et le même tarif pour les trois formations :

Alexis Kociszewski / Stratégie de contenus & IA

Shirley Gilbert / Google Maps et visibilité locale

Valentin Mottier / La Télécommande

Tarifs TTC · montant non assujetti à la TVA (art. 261.4.4 du CGI).

DU JOUR 1 AU JOUR 2 : PASSER À L'ACTION

Jour 1

Les fondamentaux de la formation.

Entre les deux

Travaux et devoirs : vous mettez les acquis en pratique sur votre communication, vos outils ou votre présence Google.

Jour 2

Revenir sur le travail réalisé, ajuster et approfondir la mise en œuvre.

ORGANISATION ET FINANCEMENT

Dates et conditions d'inscription sont précisées dans les programmes et la convention. Prise en charge possible par l'AGEFICE, le FIFPL, le FAFCEA ou l'OPCO de votre entreprise, sous conditions : nous montons le dossier avec vous.

DIFFUSION ET VISIBILITÉ

Les canaux disponibles dépendent des plateformes connectées. L'automatisation facilite la régularité et le pilotage au sein de votre stratégie.

Repères officiels : classement local Google · critères AGEFICE · Consultés le 9 octobre 2026.

AVANT DE VOUS INSCRIRE

Vos questions. Nos réponses.

Le financement, la loi ALUR, le format : tout ce que l'on nous demande avant une inscription.

Qui s'occupe de la prise en charge ?

Nous. Dès votre accord, Connecto Évolution monte le dossier, dépose la demande auprès de votre financeur et suit le remboursement jusqu'au versement. Vous n'avez qu'un document à signer.

Suis-je remboursé ?

La prise en charge peut aller jusqu'à 100 % du tarif, selon votre statut et votre financeur (AGEFICE, FIFPL, FAFCEA ou OPCO de votre entreprise) et dans la limite de vos droits de l'année. Nous vérifions votre éligibilité avant l'inscription : vous savez à l'avance ce qui est pris en charge.

Ces formations comptent-elles pour la loi ALUR ?

Chaque formation dure 2 jours, soit 16 heures : plus que les 14 heures annuelles de formation continue exigées des professionnels de l'immobilier (loi ALUR). Nous vous confirmons avant l'inscription que la formation choisie entre dans votre obligation, et Connecto Évolution, organisme de formation certifié Qualiopi, vous remet l'attestation à présenter pour le renouvellement de votre carte ou de votre attestation de collaborateur.

Dois-je suivre les trois formations ?

Non. Chaque formation se suit seule. L'ordre proposé (stratégie, Google, automatisation) est le plus logique, mais vous pouvez commencer par votre besoin le plus urgent.

Que faut-il préparer avant de commencer ?

Un ordinateur avec micro et webcam, une bonne connexion et vos accès (fiche d'établissement Google, pages Facebook et Instagram). Pour la Télécommande : un compte Notion (obligatoire), un compte Make et des clés API Claude et Gemini ; la création des comptes peut être accompagnée en amont.

Comment se déroule la formation ?

Deux journées de 8 heures en visioconférence, en petit groupe, animées par un formateur spécialiste du sujet et rodé au format à distance. Vous travaillez sur votre propre communication, pas sur des cas d'école. Entre les deux journées, vous mettez en pratique ; la deuxième journée repart de ce que vous avez réalisé.

Et si je suis en situation de handicap ?

Vos besoins sont étudiés au cas par cas. Signalez-nous votre situation lors de l'inscription : notre référent handicap adapte les modalités avec vous.

Une autre question ? contact@connectoevolution.fr · 06 46 62 58 28 · connectoevolution.fr/contact

UN PROJET DE COMMUNICATION

Construisons votre parcours.

Pour vous ou les professionnels de votre organisation : choisissez un objectif et préparons une mise en œuvre adaptée.

1

Identifier votre priorité

Stratégie éditoriale, visibilité Google ou automatisation : clarifions votre point de départ.

2

Choisir le parcours et les sessions

Définissons les participants, les dates et l'ordre des formations.

3

Préparer la mise en pratique

Recevez les programmes et la proposition. Préparons les comptes et outils nécessaires.

★★★★★ **Plus de 2 500 stagiaires · plus de 570 avis Google 5 étoiles**

Connecto Évolution : organisme de formation certifié Qualiopi. Nos formations peuvent bénéficier d'une prise en charge jusqu'à 100 %, selon votre éligibilité, les plafonds applicables et l'accord du financeur.

Parlons de votre projet.

Écrivez-nous à **contact@connectoevolution.fr**, appelez le **06 46 62 58 28** ou passez par **connectoevolution.fr/contact** pour organiser un échange.

Que la force soit avec vous.

Yoann Truwant · Connecto Évolution