

Stratégie de contenus & IA : Génère des prospects qualifiés chaque mois sur les réseaux sociaux grâce à une stratégie de contenu boostée avec l'IA

Savoir construire son planning éditorial et le gérer avec un outil de planification.

Etre capable de définir sa stratégie de communication sociale au service de son objectif.

Savoir utiliser et respecter les règles et structures de Copywriting pour rédiger des publications professionnelles sur les réseaux sociaux.

Etre en capacité de booster ses stratégies d'écriture avec l'IA.

Par KOCISZEWSKI Alexis

Formateur marketing digital. Accompagne les freelances et indépendants à développer leur image de marque et générer des prospects grâce aux techniques d'écritures.

Programme détaillé de formation

Jour 1 de 9 h à 12 h

Introduction

Présentations et attentes des stagiaires.

1. Théorie et pratique : Le planning éditorial

Analyse d'un calendrier éditorial pour extraire les 8 composantes d'une ligne éditoriale.

Questionnement pour compléter l'analyse

Atelier d'un cas pratique :

Définir ses profils cibles avec l'Intelligence artificielle

Comprendre les niveaux de consciences

Définir le parcours d'achat de chaque profil cible

Identifier les angles de posts à chaque étape du parcours d'achat

Jour 1 de 13 h à 18 h

2. Théorie et pratique : Le planning éditorial

Atelier d'un cas pratique :

Définir des sujets de contenus avec l'intelligence artificielle : la technique du lotus

Définir ses canaux de communication

Définir les formats de publication

Définir la fréquence de publication

Définir les jours et heures de publication

Initiation à l'élaboration d'un planning éditorial à travers la théorie et la pratique d'un outil de planification de publication.

Présentation de l'outil :

Fonctionnalité

Organisation

Atelier d'un cas pratique pour créer son planning éditorial pour les réseaux sociaux.

Jour 2 de 9h à 12h

3. Théorie et pratique : Les règles et structures de copywriting

Mise en place du jeu des 7 différences pour extraire les règles d'écriture du copywriting.

Analyse de différentes publications pour extraire les structures de copywriting adaptées à chaque étape du parcours d'achat des cibles :

Jour 2 de 13h à 18h

Atelier d'un cas pratique pour rédiger des contenus percutants rapidement en utilisant les techniques de copywriting et l'intelligence artificielle.

Présentation de ses contenus devant le groupe.

Synthèse de la journée pour évaluer les acquis des stagiaires.

Réalisation des études de fin de formation.

Public visé	Prérequis
-Être chef d'entreprise. -Employés -Cadres	-Avoir une bonne maîtrise de la compréhension écrite et orale de la langue française. -Aucun niveau d'étude requis -Avoir son téléphone portable -Avoir un ordinateur portable et une connexion internet stable

Admission

Entretien téléphonique et/ou physique de préadmission avec un membre de l'équipe de Connectoevolution,

Présentation de la part du client des problématiques rencontrés, de son panier moyen actuel et détermination des objectifs professionnels.

Le stagiaire peut se situer :

En début de démarche pour obtenir une méthodologie et une formation complète.

En cours de démarche pour avoir un retour sur leurs pratiques et de nouvelles pistes.

Moyens/méthodes pédagogiques, ressources

Une ingénierie de l'apprentissage et une pédagogie active qui utilisent quatre modes d'apprentissage qui sont le transmissif, le béhaviorisme, le constructivisme et le socio constructivisme avec une pédagogie inversée. Séances interactives principalement sous forme d'ateliers d'application.

Support reprenant les bonnes pratiques du storytelling et du copywriting remis aux participants.

Cette formation propose une alternance entre présentation théorique et cas pratique. Théorie environ 60%. Mise en pratique des cas environ 40%

Moyens techniques

En intra : paperboard, vidéoprojecteur, écran, accès internet.

En inter : paperboard, vidéoprojecteur, écran, accès internet.

Objectifs du programme

Savoir construire son planning éditorial et le gérer avec un outil de planification.

Etre capable de définir sa stratégie de communication sociale au service de son objectif.

Savoir utiliser et respecter les règles et structures de Copywriting pour rédiger des publications professionnelles sur les réseaux sociaux.

Etre en capacité de booster ses stratégies d'écriture avec l'IA.

Modalités d'évaluation

- * Etude de pré-admission sur les besoins et la connaissance du stagiaire sur le sujet
- * Etude d'évaluation à chaud
- * Etude d'évaluation à froid
- * Exercices pratiques et/ou mise en situation

Accessibilité aux situations de handicap

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Durée et dates

Formation théorique et pratique Sur deux jours soit 16 heures de formation

Date de formation sur demande.

Délais d'inscription 14 jours avant le début de la formation.

TARIF

560 € TTC par stagiaire en inter entreprise en
distanciel (Minimum 6 stagiaires, maximum 12)

Intra entreprise sur devis.

Montant non assujettit à la TVA, article 261.4.4 du code général des impôts).

Lieu de la formation

Formation en distanciel.

Les formations en distanciel sont de type collectif synchrone, avec présence du formateur (FOAD)

Contacts

- Yoann TRUWANT référent pédagogique, handicap et qualité au sein de ConnectoEvolution
tel 06 46 62 58 28

- Alexis KOCISZEWSKI formateur indépendant
tel 07 49 50 86 03.

- Justine MEHL en partenariat pour la gestion comptable et administratif



Tel : 06 76 48 58 48

Mail : justineconnecto@gmail.com

- Maxime TRUWANT en partenariat pour la gestion commercial

Tel : 07 62 44 91 96

Mail : maximeconnecto@gmail.com