

Dynamiques de Leadership : Techniques Avancées de Communication et Management via le MBTI sur 2 jours

- Être capable d'utiliser les bases de la méthode et les différents domaines d'application et notamment dans son développement économique.
- Être capable d'utiliser les 4 dimensions pour renforcer sa communication
- Être capable d'évoluer dans sa relation aux autres grâce à la compréhension des fonctionnements individuels et collectifs
- Améliorer et dynamiser sa communication
- Améliorer et dynamiser son leadership
- Améliorer et dynamiser son développement commercial

Par TRUWANT Yoann.

RNCP niv 1 : Certification n° 7917-1387 de Coach professionnel certifié et certifié MBTI

Spécialisé dans l'apprentissage, la gestion d'équipe, gestion de conflits, gestion des organisations, gestion du stress et dans l'accompagnement au changement. 20 ans d'expérience dans le management et notamment 5 ans d'expérience en qualité de formateur professionnelle. Plus de 500 personnes formées à la formation management : dynamiser sa force commerciale.

Spécialiste en MBTI Niv 1 et Niv 2.

Programme détaillé de formation

Jour 1 de 9 h à 12 h

I. THÉORIE ET PRATIQUE, Module1

- Introduction à la formation : Les grands principes du MBTI
- Historique de la méthode.
- Explication de la notion de la préférence
- Etude de la première dimension, la paire E-I

Jour 1 de 13 h à 18 h

- Etude de la deuxième dimension S-N
- Etude de la troisième dimension T-F
- Etude de la troisième dimension J-P
- L'intégration de son profil pour le développement de sa communication

Jour 2 de 09 h à 12 h

II. PRATIQUE, module 2 : Son style de travail et sa communication.

- Votre style de travail en équipe
- Votre style de communication
- Avec un atelier sur la communication

III. PRATIQUE, module 3 : Son style de travail en équipe et son leadership.

- Votre style de travail en équipe au regard de sa communication
- Votre style de leadership
- Entre ses atouts et ses défis

Jour 2 de 13 h à 18 h

IV. Les facettes des différentes dimensions

- Comprendre la définition des 4 facettes
- Être capable de définir les 4 facettes de chaque dimension
- Atelier de construction entre les participants pour un renforcement de la compétence par la pratique.

Public visé	Prérequis
<ul style="list-style-type: none">-Être chef d'entreprise-Employés-Cadres-Mandataire	<ul style="list-style-type: none">-Avoir une bonne maîtrise de la compréhension écrite et orale de la langue française-Aucun niveau d'étude requis

Admission

Entretien téléphonique et/ou physique de préadmission avec un membre de l'équipe de Connectoevolution,

Présentation de la part du client des problématiques rencontrés, de son panier moyen actuel et détermination des objectifs professionnels.

Le stagiaire peut se situer :

En début de démarche pour obtenir une méthodologie et une formation complète.

En cours de démarche pour avoir un retour sur leurs pratiques et de nouvelles pistes.

Moyens/méthodes pédagogiques, ressources

Une ingénierie de l'apprentissage et une pédagogie active qui utilise quatre modes d'apprentissage qui sont le transmissif, le behavioriste, le constructivisme et le socio constructivisme avec une pédagogie inversée.

Mise en situation et jeux de rôle.

Utilisation d'une carte heuristique pour faire un état des lieux des connaissances du stagiaire et de le compléter au fil de la formation avec pour objectif de créer des liens avec les différents objectifs de la formation.

Support pédagogique remis au stagiaire avec une tram guidée pour faciliter la prise de note avec une synthèse de fin de formation.

Jeu et utilisation des différents canaux de l'apprentissage (VAKOG).

Atelier de questions/réponses entre les stagiaires et le formateur.

Moyens techniques

En intra : paperboard, vidéo projecteur, écran, accès internet.

En inter : paperboard, vidéo projecteur, écran, accès internet.

Objectifs du programme

- Être capable d'utiliser les bases de la méthode et les différents domaines d'application et notamment dans son développement économique.
- Être capable d'utiliser les 4 dimensions pour renforcer sa communication
- Être capable d'évoluer dans sa relation aux autres grâce à la compréhension des fonctionnements individuels et collectifs
- Améliorer et dynamiser sa communication
- Améliorer et dynamiser son leadership
- Améliorer et dynamiser son développement commercial

Modalités d'évaluation

- Étude de pré admission sur les besoins et la connaissance du stagiaire sur le sujet.
- Étude d'évaluation à chaud
- Étude d'évaluation à froid
- Exercices pratiques et/ou mise en situation

Accessibilité aux situations de handicap

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en oeuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Durée et dates

Formation théorique et pratique Sur 2 jours soit 16 heures de formation
Date de formation sur demande.
Délais d'inscription 14 jours avant le début de la formation.

TARIF

672 € TTC par stagiaire en inter entreprise présentiel
(Minimum 8 stagiaires, maximum 18)
Intra entreprise sur devis.
(Montant non assujettit à la TVA, article 261.4.4 du code général des impôts).

Lieu de la formation

Formation en présentiel uniquement et lieu sur demande.

Contacts

Yoann TRUWANT référent pédagogique, handicap et qualité au sein de ConnectoEvolution
tel : 06 46 62 58 28
mail : connectoevolution@gmail.com

Justine MEHL : gestion comptable
tel : 06 76 48 58 48



CTE FORM MBTI V9 07-04-2025 YT

mail : justineconnecto@gmail.com

Maxime TRUWANT : responsable commercial

tel : 07 62 44 91 96

mail : maximeconnecto@gmail.com